

## Planspiele für unterschiedliche Branchen und Zielgruppen

Unsere Planspieltrainings werden jeweils auf die entsprechenden Kundenunternehmen sowie auf die Teilnehmergruppen individuell angepasst. Neben dem eigentlichen Planspiel umfassen die Trainings Theorieteile, Diskussionen, Gruppenarbeiten und mehrere ausführliche Praxistransferteeile. Der Fokus aller Trainings liegt immer auf der **direkten praktischen Umsetzbarkeit am Arbeitsplatz**.

Branche	Produktion	Handel	Service	Dienstleistung	Healthcare	Airline
<b>Planspiel / Betrachtete Firma</b>	Produktionsfirma, Industrie	Handelsbetrieb	Industriebetrieb mit Projekt- und Servicegeschäft	Dienstleistungsunternehmen mit Projekt, Service, Support	Krankenhaus und andere Gesundheitsdienstleister	Luftfahrtunternehmen Fluggesellschaften
<b>Hauptinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmerisch denken und handeln (Entrepreneurship)</li> <li>• Betriebswirtschaftliches Basiswissen, z. B. Rechnungswesen und Controlling, Strategie und Planung, Marketing, Logistik, Finanzwesen, Kennzahlen und Unternehmensanalyse</li> <li>• Simulation über ca. 3-5 Geschäftsjahre, strategisch und operativ, Businessplan</li> <li>• Gesamtzusammenhänge, Nachhaltigkeit, branchenspezifische Themen</li> <li>• Diverse weiche Themen wie Teamwork, Kommunikation, Netzwerkbildung</li> <li>• Agieren in dynamischen Märkten, Kundenorientierung</li> </ul>					

## Spezielle Planspiele für unterschiedliche Themenbereiche

Für unterschiedliche Themenbereiche haben wir **spezielle Planspiele** entwickelt. Die Inhalte sind dabei nur verkürzt und beispielhaft dargestellt, die Trainings werden auf die spezifischen Bedarfe von Teilnehmern und Unternehmen angepasst. Bei allen Planspielen steht nicht das inhaltliche Detailwissen im Vordergrund, sondern der Überblick, die Gesamtzusammenhänge und das spielerische „**Learning by doing**“.

Themenbereich	Inhalte
<b>Projektmanagement</b>	Bearbeitung praktischer Projekte, Multiprojektmanagement, wichtigste Tools und soft facts der Projektabwicklung
<b>Strategisches Management</b>	Strategiebildung, operative Umsetzung, Erfolgsmessung über mehrere Jahre, Gesamtzusammenhänge, Kennzahlen
<b>Interkulturelles Remote-Management</b>	Durchführung von Projekten im internationalen Umfeld, arbeiten in Remote-Teams, interkulturelle Themen
<b>Qualitätsmanagement</b>	Bedeutung von Qualität im betriebswirtschaftlichen Kontext, TQM-Tools, Durchführung und Erfolgsmessung von QM
<b>Wertorientierte Unternehmensführung</b>	Wertmanagement mit EVA, CVA, ROCE etc., Werttreibermanagement, praktische Umsetzung, Potentiale erkennen
<b>Kundenorientierung</b>	Kunden analysieren und verstehen, gezieltes Marketing, Kundenerfolgsrechnungen, Kundenbindung, Profitabilität
<b>Controlling</b>	Controlling als Management-Instrument, Einsatz der wichtigsten Controlling-Tools, Bereichsanalysen