

## Innovationsmanagement mit Praxis-Simulator

Um im internationalen Wettbewerb erfolgreich zu sein, benötigen Unternehmen ein systematisches und ausgereiftes Innovationsmanagement.

Be-greifbar wird Innovationsmanagement in einer Simulation, bei der in einer Art Business-Labor alle Aspekte des Themas praktisch erlebt werden. Neben dem reinen Lernen erhalten Sie die Möglichkeit, **realitätsnahe Szenarien zu testen** und somit direkten **Transfer in Ihre eigene Unternehmenspraxis** zu generieren.

**Motto → in Erfolg investieren!**

Praktische Übung erhalten Sie in diesem Seminar mit Hilfe einer spezifischen Innovations- und Strategiesimulation.

### Innovationsmanagement live erleben!

#### Lernziele und Inhalte:

- Bedeutung von Innovationen, Grundlagen des Innovationsmanagements
- Erfolgreiche Generierung und Umsetzung von Ideen in marktfähige Produkte und Dienstleistungen auf Basis innovativer Geschäftsmodelle
- Phasen und Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements
- Instrumente des Innovationsmanagements: Business case, Risikomanagement, Szenariotechnik, Kreativitätstechniken, etc.
- Innovationsmanagement im Gesamtzusammenhang des Unternehmens, betriebswirtschaftliche Auswirkungen auf Ergebnis und Kennzahlen
- Strategischer Kontext: führen eines Unternehmens über mehrere Geschäftsjahre im kompetitiven Markt- und Wettbewerbsumfeld

### Innovationsmanagement praktisch trainieren!

#### Trainingsablauf:

Der **Innovationsmanagement- und Strategie-Simulator Planet Innovation** ermöglicht es den Teilnehmern, in kürzester Zeit systematisches Innovationsmanagement zu erlernen, zu erleben und umzusetzen. Im **Brett-Planspiel** werden strategische Optionen und Tools mit Händen greifbar und plastisch so vermittelt, dass jeder durch „**Learning by doing**“ ein Optimum an Erfahrungen für sich mitnimmt.

Sie leiten als verantwortliches Management im Team Ihr eigenes Unternehmen über mehrere Geschäftsjahre hinweg. Sie **erarbeiten innovative Strategien**, setzen diese in operative Pläne um und leiten daraus Aktionen ab. Die Auswirkungen Ihrer Strategien auf Basis des Innovationsmanagements werden so direkt sichtbar und zeigen sich im **wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens**. Im Vergleich mehrerer Simulationsunternehmen analysieren Sie Ursachen und Wirkungen von unterschiedlichen Strategien. Sie testen Szenarien in einem realistischen, internationalen Markt- und Wettbewerbsumfeld und wir erarbeiten gemeinsam best practices, die sich direkt in der Praxis umsetzen lassen.

Das Training beinhaltet neben der Simulation auch Theorievorträge, Präsentationen, Gruppenübungen und Diskussionen. Ein Training dauert idealerweise 2 Tage.